

Le Festival au Désert

12, 13, 14 Janvier 2012

Mali (Afrique)



Devenir Sponsor

www.festival-au-desert.org

“du festival...”

Historique, Objectifs, Présentation, Partenaires





Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Présentation

Le Festival au Désert est un festival culturel en plein désert qui se déroule depuis 2 ans sur les dunes à 1-2 km de la ville mythique Tombouctou, mais qui pendant plusieurs années s'est déroulé à Essakane, à une soixantaine de kilomètres au nord-ouest de cette même ville.

Le Festival au Désert, sous sa forme actuelle, est né en janvier 2001 suite à une rencontre entre des Touaregs du Mali et des musiciens européens. Toutefois, le festival tire ses origines bien avant cela ! Il s'est greffée sur les grandes rencontres nomades que, depuis de longue tradition, les gens du désert (Touareg, Arabes...) organisent juste après les fêtes de Ramadan ou de Tabaski (*Takubelt* dans la région de Kidal ; *Témakannit* dans la région de Tombouctou) pour se retrouver après la saison de nomadisme, se divertir, résoudre des conflits entre personnes ou groupes et échanger sur les grandes questions du moment.

Aujourd'hui, le festival conjugue la modernité des moyens techniques mis en œuvre (son, lumière, régie de scène, logistique), avec la tradition culturelle millénaire des populations touareg.

La programmation artistique est en grande partie vouée aux cultures du désert et du sahel. Des artistes africains, européens et autres sont cependant programmés pour créer une vraie rencontre.





Festival au Désert
12, 13, 14 janvier 2012

Présentation



Le public est essentiellement nomade. Le potentiel actuel se situe de 9 à 10 000 personnes, dont 800 à 1000 européens/américains/Asiatiques. Ces festivaliers non africains sont acheminés sur le site principalement par avion de l'Europe vers les principales villes maliennes (Bamako, Mopti, Gao). Puis en 4x4 par des agences de voyages touristiques nationales vers Tombouctou et le site du Festival. L'accueil et l'intendance sont à la mode *saharienne*, tous les festivaliers campent pendant trois jours sous des tentes traditionnelles. Le festival dure 3 jours pleins, du jeudi au samedi. Il est gratuit pour les autochtones et pour les africains, payant pour les autres.

Pendant les 3 jours du festival, les milliers de festivaliers partagent la vie dans les dunes : touareg, autres maliens, africains des pays voisins, occidentaux et orientaux : il s'agit d'une rencontre singulière et sans précédent, dont le credo, est la paix et le dialogue des Cultures et des Civilisations.

L'événement, gigantesque, figure parmi les plus importants rassemblements des diversités mondiales. Le festival permet au monde d'accéder à un héritage, ancien et méconnu, du patrimoine de l'humanité : Cultures et Civilisation Saharienne, jadis dans une réclusion Désertique. Mais aussi, il permet aux populations locales de s'ouvrir au monde extérieur et aux jeunes musiciens maliens de se faire connaître et apprécier.

Cette année, le Festival au Désert a été classé par le magazine anglais SONGLINES parmi les 25 festivals internationaux les plus intéressants au monde!



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Objectifs



Le Festival a pour objectif principal de promouvoir le développement des régions septentrionales du Mali par la valorisation du potentiel culturel, social, et économique, à travers des échanges inter et intra culturels.

A ce titre, il se fixe comme objectifs spécifiques :

- Faire découvrir les cultures sahariennes et celles de la boucle du fleuve Niger et permettre la rencontre de celles-ci avec celles du reste de l'Afrique et du monde.
- Créer un espace culturel permettant aux musiciens et artisans les plus représentatifs de leur culture de se produire et de se manifester dans le respect de la diversité.

- Ouvrir au marché international les productions culturelles saharo-sahéliennes.
- Renforcer les capacités et aptitudes professionnelles des acteurs impliqués dans l'organisation du festival.
- Créer des opportunités de lancement des jeunes artistes et artisans talentueux.
- Faire du festival un vecteur de promotion du tourisme au Mali et de ses retombées économiques.
- Permettre la rencontre des peuples et des cultures pour consolider la culture de la paix.
- Promouvoir les activités génératrices de revenus et l'accès aux services de base.
- Promouvoir l'entente et la solidarité par la rencontre des peuples et des cultures à travers une collaboration mutuellement avantageuse et un partenariat efficace et dynamique.



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Description

Le Festival dans l'espace

Pour accueillir les milliers de festivaliers qui arrivent chaque année, une logistique impressionnante est mise en œuvre ! Dans les dunes blanches du désert, pratiquement vierges pendant plus de 11 mois par an, on doit aménager le site du festival : les questions d'intendance (eau, ravitaillement, accueils) sont fondamentales et envisagées globalement.

Il s'agit de monter :

- Des tentes pour loger les délégations d'invités, les artistes, les techniciens, et les visiteurs venus de partout;
- Des hangars et autres abris pour accueillir les forums, les restaurants, bureaux du festival, les loges, expositions... etc.
- Des installations sanitaires (douches et WC) en quantité suffisante pour le nombre des utilisateurs.
- Une grande scène ouverte (hauteur 1,5m x largeur 12m x profondeur 8m) pour la programmation événementielle. Elle est équipée en son (puissance de sonorisation pouvant atteindre 10000 personnes), et de ponts de lumières.

- Une petite scène sous chapiteau, destinée à prolonger la programmation plus tard dans la nuit mais aussi dans la journée, à l'abri du froid et du soleil (largeur 8m x profondeur 5m), équipée de son pour 1000 personnes, et d'un petit pont lumières.
- Une scène traditionnelle à l'image de celles des fêtes anciennes, sera aménagée et décorée sur une dune et accueillera les concerts des groupes locaux et autres manifestations locales.
- Au-delà des repères d'infrastructures, scènes, tentes, installations sanitaires, le site fait l'objet d'une définition spatiale liée à l'objet artistique du festival.





Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Description

Le Festival dans le temps

- La programmation artistique dure 3 jours et 3 nuits. Elle donne la priorité aux artistes du Mali, de la zone sahélo saharienne (Algérie, Niger, Mauritanie, Maroc, Sénégal...), tout en incluant ceux d'Europe, d'Amérique et d'ailleurs, soit une trentaine de groupes.
- Les temps forts de la programmation sont à considérer sous deux angles, celui de la tradition et celui des concerts modernes sur les grandes scènes.
- Les manifestations traditionnelles se déroulent dans la journée, dès le matin. Il s'agit de parades ou de courses de chameaux, des « tindés » (chants traditionnels de femmes touareg avec les parades), d'exposition d'artisanat, de colloques ou de forums à destination des nomades.
- Les conférences et les débats sont programmés dans la journée à côté des expositions d'artisanat et autres stands.
- Les programmations liées aux sons et aux lumières commencent juste après la tombée de la nuit.
- Sur la grande scène, chaque soir après le diner, 4 à 5 formations se succèdent pour des concerts de 60 à 90mn.
- Le public désireux de poursuivre les festivités après les concerts sur la grande scène se rabat alors sur la petite scène abritée sous le chapiteau, qui programme des mini-concerts de 30 à 45 mn ou des animations D.J.



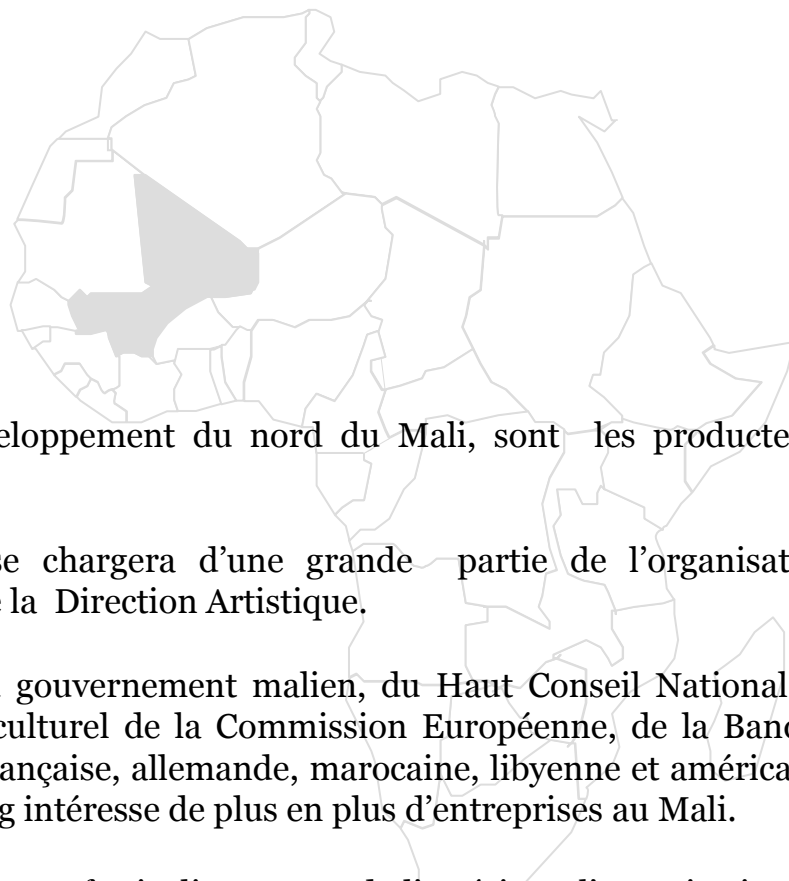


Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Partenaires

Si au départ c'était une « petite fête » le Festival au Désert est devenu en quelques années un évènement culturel de dimension mondiale nécessitant l'intervention de partenaires externes et la prise en charge d'une grande part de l'organisation par des professionnels en la matière. C'est la seule façon de prévenir les débordements constatés et de contrôler son expansion.



Au Mali

Efès et Aitma, associations de développement du nord du Mali, sont les producteurs officiels du *Festival au Désert*.

L'Agence **Essakane Production** se chargera d'une grande partie de l'organisation notamment de la Communication et de la Direction Artistique.

Efès et Aitma reçoivent le soutien du gouvernement malien, du Haut Conseil National de Lutte contre le Sida, du programme culturel de la Commission Européenne, de la Banque Mondiale et aussi des Coopérations française, allemande, marocaine, libyenne et américaine au Mali.... Le programme de sponsoring intéresse de plus en plus d'entreprises au Mali.

Pour le transport et l'accueil des nombreux festivaliers venus de l'extérieur, l'organisation du festival collabore avec des agences maliennes de voyages et de tourisme, dont certaines sont partenaires officielles du festival.

Les missions d'Efès et d'AiTMA et de leurs partenaires locaux (mairies, administrations) sont la gestion, l'organisation et la sécurité du site, et généralement toutes les activités ou actions sur le sol malien, en contact avec les autorités du pays.



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Partenaires

En Europe et dans le Monde

Les partenaires du Festival au Désert aux dernières éditions étaient les suivants:

FABBRICA EUROPA (Italie):

Depuis deux ans, Fabbrica Europa et Festival au Désert collaborent ensemble pour la réalisation de créations artistiques mixtes touareg-italienne qui sont présentées au "Festival au Désert" à Tombouctou et au "Festival au Désert Presenze d'Africa" qui se tient en juillet à Florence-Italie.

Le SFINKS Festival (Belgique) :

Directeur, Patrick De Groote, partenaire dans la production, a décidé d'accompagner depuis la 3eme édition le développement du Festival au Désert. Il propose un jumelage des deux manifestations pour un projet qui s'inscrit dans la durée.

Coopération Norvégienne :

Intervient dans l'appui institutionnel à l'organisation du festival mais aussi aux échanges culturels entre le Mali et la Norvège

Tapsite (France) :

Responsable : Philippe Brix, Basé à Angers en France, Premier partenaire du Festival au Désert depuis sa naissance ; il a déjà produit un DVD et CD de compilation audio du Festival au Désert.

L'UNESCO (Paris) :

à travers son programme *Alliance Globale pour la Diversité Culturelle*, accompagne le festival sur financement de la **NORAD** (Norvège) pour l'appui et le renforcement des capacités de l'équipe d'organisation.

L'Agence Internationale de la Francophonie :

Apporte un soutien dans la circulation des groupes d'Artistes venants des pays francophones.

La Région **Rhône-Alpes** (France)

Partenaire au développement de la Région de Tombouctou dans le cadre de ce partenariat apporte un appui sur le terrain.

D'autres formes de partenariat sont envisagées avec des partenaires tels que : La Fondation Aga Khan, la Fondation Doen (Hollande), le Service culturel de la mairie de Barcelone, la coopération Sud Africaine, la coopération danoise, suédoise... etc.

Le Festival au Désert

12, 13, 14 Janvier 2012

Mali (Afrique)



Devenir Sponsor

www.festival-au-desert.org

“Pourquoi?”

Les enjeux du festival et les retombées d'images pour les sponsors





Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Pourquoi?



Sponsoriser le Festival au Désert n'est pas seulement associer l'image de sa propre entreprise à celle d'un festival culturel, unique dans son genre et dont on parle régulièrement dans les Média Internationaux.

C'est beaucoup plus !

Le *Festival au Désert* rapproche les populations maliennes du Sud aux populations maliennes du Nord, alors qu'une certaine méfiance/rivalité a toujours été présente. Le Festival au Désert, ainsi, est un vecteur de paix pour les populations du Mali et un exemple, parmi les plus beaux et mieux réussis, de dialogue entre les cultures et les civilisations.

Le *Festival au Désert* crée de nombreuses opportunités économiques pour les populations de la région de Tombouctou (ils n'en ont pas beaucoup!) et de toutes les régions du Mali qui sont traversées par des centaines de touristes. Il est donc un vecteur de développement local.

Le *Festival au Désert* ouvre au monde les portes d'accès à un héritage, ancien et méconnu, du patrimoine de l'humanité : les Cultures et la Civilisation Saharienne. En utilisant la musique comme prétexte et moyen, le Festival au Désert permet de faire connaître au monde entier la culture saharienne en contribuant, ainsi, à sa pérennisation.

Et depuis quelques années, le *Festival au Désert* est devenu un élément incontournable de la stratégie du gouvernement malien contre le banditisme dans les régions du Nord. Alors que, poussé par des intérêts géopolitiques divers, certains gouvernements occidentaux poussent pour abandonner le Nord du Mali aux bandits (c'est de toute évidence le résultat que l'on obtiendra en continuant à interdire formellement aux touristes de visiter les régions du Nord...), le *Festival au Désert*, grâce aux opportunités économiques et professionnelles qu'il engendre, contribue activement à remplir le vide que les politiques internationales sont en train de créer dans les régions et les villes du Nord, et à éviter que les jeunes soient attirés par l'argent facile des bandits.



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Le Festival au Désert doit être pérennisé !

Mais le Festival au Désert mobilise une logistique énorme et, pour cela, il a besoin d'un budget important. Il n'arrive pas à se financer tout seul avec la vente des tickets et des produits dérivés.

Ainsi, sponsoriser le Festival au Désert c'est aider à sa pérennisation tout en associant l'image de sa propre entreprise à un projet de développement local ; à la promotion de la paix et réconciliation entre les peuples ; à la lutte contre l'insécurité dans le Nord du Mali; à la pérennisation d'une culture ancienne, patrimoine de l'humanité!

Cette image extrêmement positive de l'entreprise-sponsor sera visible au Mali comme dans le monde entier. Chaque année le festival est couvert par une centaine de journalistes du monde entier. Au cours de l'édition 2011, deux équipes de cinéastes (une équipe allemande et une américaine) sont venues pour réaliser deux films-documentaires sur le festival. Des films ont déjà été réalisés et diffusés par plusieurs chaînes Internationales comme Arte ou la BBC, TV Link (USA), Al Jazeera Musique...

Des articles ont été publiés dans plusieurs journaux dans de nombreux pays.





Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Quelques réactions des Media

« Pendant trois jours en début janvier, un village désertique à 60 miles au nord ouest de Tombouctou a été le théâtre d'un fascinant festival de musique que je n'ai jamais vu et sûrement, le plus surréel qui ait jamais existé. »

Banning Eyre. Boston Phoenix (USA)

« Oui, j'ai partagé la compagnie de Touareg et j'ai donné un concert ici, c'est plus qu'un rêve. C'est un mythe. C'est fou. Si l'intention est de promouvoir le Mali, la culture touareg et les échanges entre pays, c'est une très bonne idée. En même temps je trouve cela fou ! »

**Robert Plant, Rock Star du groupe Led Zeppelin
pour le magazine Rock & Folk (France, Mars 2003)**

« A la veille du nouvel an 2007, le Mail On Sunday britannique, a classé le Festival au Désert en première position des 25 plus belles fêtes au monde, devant le Carnaval de Venise et le Mardi Gras de Nouvelle Orléans. »

Magazine Mojo (Angleterre mars 2007)

« Merci du fond du cœur à vous tous qui vous êtes donné tout ce mal pour nous donner à nous tant de bonheur. Festival très réussi, organisation géniale... merci mille fois. Je suis bien rentrée avec plein de sable mais plein d'étoiles dans les yeux et le cœur. »

Brigitte Galet (Touriste, France)

« C'est le seul festival de musique internationale au monde où la majorité des participants arrivent par caravanes de chameaux. Les rares signes de l'invasion américaine que j'ai constatés ici, sont des guitares électriques. »

**Tom Freston co-fondateur de la chaîne MTV pour le magazine Vanity Fair
(USA)**



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Quelques réactions des Media

« Et pourtant ce n'est pas un mirage : le pari improbable- planter un festival au beau milieu du Sahara, à Essakane, près de Tombouctou – a fructifié au point de rencontrer un succès international ».

Magazine Marianne (France, fev 2007)

« Le Festival au Désert est le seul endroit sur terre, où des super stars de la musique occidentale, se produisent sur la même scène que des groupes de nomades, où des responsables gouvernementaux avec des fervents adhérents musulmans sont assis sur la même tribune que des porteurs de bleus jeans avec des tatouages. Et où les chameaux et les ânes font partie de l'audience comme le reste du public . »

Jonathan Curiel du San Francisco Chronicle (USA)

« Dans notre imagination collective, Tombouctou est l'endroit le plus éloigné de la terre, que penser alors d'un festival de musique qui se passe au-delà de Tombouctou, au milieu du désert ? »

Magazine Songlines (Angleterre)

« Ce festival nous aide à nous séparer de notre réalité quotidienne, d'avoir une idée de ce que veut dire vivre dans le désert, sans accès aux comforts auxquels nous nous sommes habitués »

Lauren Gelfand Agence AFP – Dakar

« Il faut tout faire pour garder l'originalité de ce festival et ne pas se laisser emportés par l'influence des européens qui vont vous envahir de plus en plus. »

Stefan Oschman , Wurzburg Festival (Allemagne).



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Quelques réactions des Media

« Lorsque la musique aide à adoucir les conflits entre ethnies »

Mark Hudson (Telegraph magazine, Angleterre)

« Notre voyage a d'abord été motivé par une invitation de l'artiste Habib Koité, à écouter de la musique du Mali et d'Afrique au cœur du Sahara, sur un festival dédié à la paix et aux échanges inter culturels »

Georgia Hanson, Aspen Historical Society, Colorado (USA)

« Le désert offre si peu de prise au tangible que le jaillissement au beau milieu des dunes d'un site pour accueillir des milliers de festivaliers venus des quatre coins du monde, requérait de la part de ceux qui en avaient conçu le projet, une certaine aptitude à croire en leur propres utopies et, à tout le moins, un enthousiasme gonflé à l'hélium. »

Francis Dodor, Les Inrockuptibles (France)

« En face de moi, une scène des plus modernes avec sons et lumières et derrière moi sous le clair de lune des centaines de chameliers touareg. Je n'en croyais pas à mes yeux et oreilles : deux spectacles à des centaines d'années de distance..... »

Kevin Moloney pour le New York Times (USA, mai 2008)

« Le festival a réussi le pari de servir des spectacles, riches en couleur, en son et lumière dans un endroit de rêve : le désert. Il a été aussi et surtout, un moment de rencontres, d'échange, de brassage de milliers de festivaliers. [...] Au milieu des nuits glaciales du désert, les Noirs, Blancs, Métis...nomades et sédentaires ont chanté, dansé, fraternisé autour d'un plateau musical riche. »

Gabriel Sama, Sidwaya (Burkina Faso, 2009)



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Quelques réactions des Media



« Sous les étoiles, la musique se prend à vous surprendre [...] dans ce petit miracle que signifie le Festival au Désert. Là-bas au milieu de nulle part, se dresse pendant trois jours un campement qui accueille des milliers de personnes qui se réunissent pour profiter de la musique, de ce qui se passe dans ce lieu, de ce qui s'écoute, se sent et se ressent, pendant des heures. »

Publico, magazine (Espagne, 2009)

Et des dizaines d'autres témoignages en allemand, espagnol, italien, arabe, suédois...etc, que nous n'avons pas encore pu traduire.



Le Festival au Désert

12, 13, 14 Janvier 2012

Mali (Afrique)



Devenir Sponsor

www.festival-au-desert.org

“Comment?”

Typologies de sponsorships et formulaire interactif





Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Comment

Pour nous rejoindre dans ce projet, nous vous proposons de choisir l'une des différentes options présentées ci-après.

Nos formules de *sponsoring* vous offrent un panel d'outils de promotion avant, pendant et après le « Festival au Désert ».

Ces outils visent à :

- **promouvoir votre entreprise ;**
- **mettre en place des communications ciblées ;**
- **maximiser votre visibilité ;**
- **mobiliser vos clients et projets.**





Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Dossier de Sponsoring

Raison sociale:

Adresse:

Code postal: Ville: Pays:

Téléphone: Fax:

Email société: Site web:

Directeur: Mobile:

Responsable du dossier: Fonction:

Email du responsable: Mobile:

Je souscris au:

<input type="radio"/> Package Sponsor OFFICIEL <input type="checkbox"/> Option Fidélisation	<input type="radio"/> Package Sponsor OR <input type="checkbox"/> Option Fidélisation
<input type="radio"/> Package Sponsor ARGENT <input type="checkbox"/> Option Fidélisation	<input type="radio"/> Package Sponsor BRONZE <input type="checkbox"/> Option Fidélisation
<input type="radio"/> Package Sponsor CORAIL <input type="checkbox"/> Option Fidélisation	

Consulter le contenu de chaque package à la page suivante.

Date: Lieu: Cachet et Signature: _____

Remplir le formulaire, l'imprimer, le signer et l'envoyer via **Fax** au numéro + 39 06 6227 7008 ou le numériser et l'envoyer à l'adresse direction-commerciale@festival-au-desert.org

Imprimer



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Package Sponsoring	Sponsor OFFICIEL	Sponsor OR	Sponsor ARGENT	Sponsor BRONZE	Sponsor CORAIL
	(>= 30 M FCFA)	(>= 20 M FCFA)	(>= 10 M FCFA)	(>= 5 M FCFA)	2 M FCFA
Exclusivité secteur	**				
ESPACE DU FESTIVAL					
Stand	**				**
Panneau logoté entrée festival	**	**	**	**	
Banderole	**	**			
Badges	**				
Panneau logoté Press Center	**	**	**	**	
Citation sur scène	**	**	**		
Projection	**	**	**		
SUPPORTS COMMUNICATION					
Page accueil site web	**	**			
Page partenaires site web	**	**	**	**	
Haute Visibilité (grands caractères) sur l'affiche	**	**			
Visibilité standard (caractères standards) sur l'affiche			**	**	
Flyers	**	**	**	**	
t-shirt	**				
Dossier de Presse	**	**	**	**	
Panneau logoté soirée de lancement	**	**	**	**	
Annonces télévision	**	**			
Annonces Radio	**	**			
Affiches publicitaires	**	**	**	**	
RELATIONS PUBLIQUES					
Invitation+hébergement 2 personnes soirée lancement à BAMAKO	**	**			
prise en charge 2 personnes VIP bko-tbkt-bko y compris 3 jours du festival	**	**			



Festival au Désert

12, 13, 14 janvier 2012

Dossier de Sponsoring

Option FIDELISATION.

Le PARTENAIRE s'engage sur 3ans en versant sa participation de l'année plus 20% des deux années suivantes. Dans ces conditions :

- Le sponsor officiel reçoit 2 Invitations au Festival au DESERT : PRESENCE d'AFRICA de Florence –ITALIE (voyage avion, entrée festival et hébergement).
- Prise en charge de 2 personnes supplémentaires pour l'or et l'argent BKO TBKT BKO y compris 3 jours du festival.

Option CORAIL

Permet à une société, une entreprise, une ONG d'installer un stand de 5 mètres sur 5 dans l'espace du festival et donc de bénéficier de visibilité face au public pendant toute la durée de l'événement.